

RAPPORT DE DEVELOPPEMENT DURABLE 2016



A L'attention de :

Notre stratégie de développement durable axée sur le programme *Brasser un Monde Meilleur*, est incorporée dans nos activités quotidiennes. Voici quelques-unes de nos réalisations...

En 2016...

...Nous avons consommé 6,2hl/hl d'eau, soit une augmentation de

9%

comparé à 2015 à cause de la modernisation en cours de nos installations de production ainsi que les défis opérationnels.



...Nous avons émis

6,8 kg CO₂e/hl

comparé à 4,5 Kg CO₂e/hl in 2015 à cause de l'utilisation accrue du gazoil pour faire face aux coupures récurrentes d'électricité.



...La santé et la sécurité sont nos premières priorités.

Nous avons implémenté les **12 règles HEINEKEN qui sauvent la vie.**



Tous nos employés ont été formés sur la sécurité au travail.

...Nous avons mené en collaboration avec la Commission Nationale de Prévention Routière la campagne « **Boire ou Conduire** » à Goma et à Bukavu en ciblant les chauffeurs de transport en commun.



9.350.000\$

ont été investis directement dans l'achat du riz et du sucre produits localement, représentant

33,9%

de nos matières premières agricoles.



90% de riz local utilisé contre **53%** en 2015.

Une Campagne sur la « **consommation responsable** » a été diffusée sur les réseaux sociaux atteignant ainsi 33.100 personnes.

...241.000\$

ont été investis par la Fondation Heineken Africa dans les projets de santé et d'eau à Kingabwa et à Kisangani.



...68.000\$

ont été investis par la Fondation Bralima pour soutenir les communautés partout en RDC.

En 2017...

Plan d'Amélioration:



Nous continuons à sensibiliser nos équipes et améliorer nos activités **pour réduire notre consommation d'eau et d'électricité, en espérant avoir moins des coupures en 2017.**

...Nous allons accentuer notre campagne **Ne jamais boire et conduire** avec des partenaires locaux et la marque Heineken®.



Nous allons encourager nos consommateurs à **privilégier un transport en commun** au lieu de conduire lorsqu'ils ont consommé de l'alcool.

Bralima reste un partenaire de croissance en RDC, veut améliorer ses performances et soutenir le développement du pays. Merci pour votre accompagnement.

Rene Kruijt

Directeur Général, Bralima

Pour plus d'information visitez : www.bralima.net

Pour notre agenda global de développement durable : www.theheinekencompany.com/sustainability